

WARUM HIER STUDIEREN?

- » Innovativ und praxisorientiert
- » Beste Karrierechancen
- » Nähe zu den Professoren
- » Kleine Lerngruppen
- » Bestens vernetzt in der Wirtschaft
- » In der Metropolregion Hamburg
- » Duales Studium möglich
- » Eigene Stipendienprogramme
- » Auslandssemester möglich
- » Start zum Sommer und Winter

Die Fachhochschule Wedel ist einmalig in Deutschland: Sie ist eine der ältesten Hochschulen in privater Trägerschaft und blickt als inhabergeführtes Familienunternehmen auf eine mehr als 75-jährige Tradition zurück.

Dabei setzt die Hochschule auf eine exzellente Vernetzung. Wir arbeiten erfolgreich mit Spitzenunternehmen aller Branchen zusammen und kooperieren mit zahlreichen Partnerhochschulen im Ausland. So haben unsere Studierenden beste Karriereperspektiven.

KONTAKT

Studierendensekretariat

☎ 04103 - 80 48 - 0

✉ sekretariat@fh-wedel.de

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Jan-Paul Lüdtkke

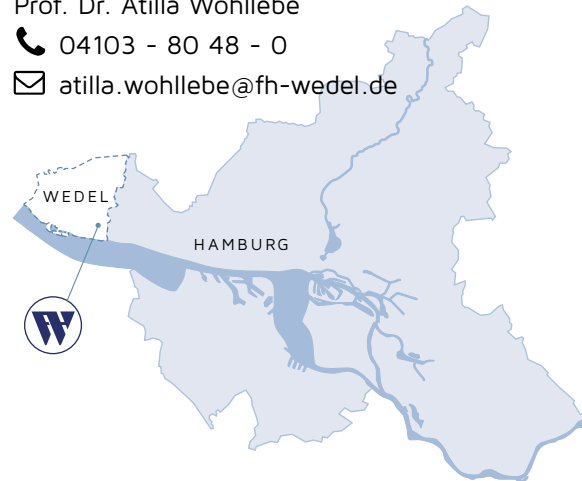
☎ 04103 - 80 48 - 19

✉ jan-paul.luedtke@fh-wedel.de

Prof. Dr. Atilla Wohllebe

☎ 04103 - 80 48 - 0

✉ atilla.wohllebe@fh-wedel.de



fhwedel 
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fachhochschule Wedel
Feldstraße 143 | 22880 Wedel
www.fh-wedel.de

Stand: August 2024



Studieren an der FH Wedel

E-Commerce

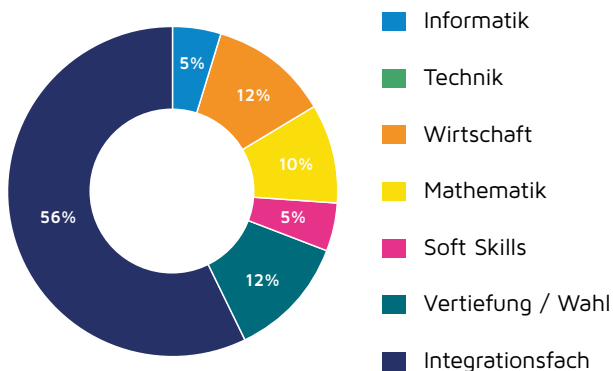
Bachelor of Science (B.Sc.)

PROFIL DES STUDIENGANGS

Eckdaten

Abschluss:	Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit:	7 Semester
Studienplätze:	50 jährlich
Zulassung:	zulassungsfrei (ggf. mit Auswahlverfahren)
Studienformen:	Vollzeit, Teilzeit, dual
Unterrichtssprache:	Deutsch
Studiengangprofil:	anwendungsorientiert
Bewerbungsfrist:	31. August (WiSe) 28. Februar (SoSe)
Studienbeginn:	1. Oktober (WiSe) 1. April (SoSe)
Auslandssemester:	freiwillig
Studiengebühren:	310 EUR*/Monat in Vollzeit

Fachanteile



*Änderungen vorbehalten



STUDIENINHALTE

Das Bachelor-Studium E-Commerce kombiniert Informatik, BWL und spezielle Fächer wie Web-Analytics, Digital-Marketing oder Retailing. Die Grundlagen des Informatikteils sind Programmierung und Web-Technologien, dazu kommen aus der Mathematik Fächer wie diskrete Mathematik, Statistik oder Operations Research, also mathematische Planungsrechnung. Betriebswirtschaftliche Fächer wie Marketing, Unternehmensführung oder Datenschutz & Medienrecht werden ebenfalls behandelt. Im Bachelor studieren Sie E-Commerce mit Schwerpunkt Informatik oder Schwerpunkt Wirtschaft.

SCHWERPUNKT INFORMATIK

Die Informatik bildet die technische Grundlage des Onlinehandels. Ihre Funktionsweisen zu verstehen, ist für die spätere Arbeit im E-Commerce unverzichtbar. Entscheiden Sie sich für den Schwerpunkt Informatik, schulen Sie Ihre Kenntnisse in Programmierung und Softwaredesign. Weitere wichtige Themen sind Web-Anwendungen, Programmstrukturen oder Algorithmen & Datenstrukturen.

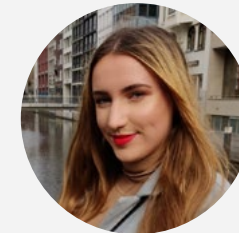
SCHWERPUNKT WIRTSCHAFT

Auch im Schwerpunkt Wirtschaft ist die Informatik unumgänglich – denn sie ist wichtig, um die Zusammenhänge zu verstehen. Dennoch spielen hier betriebswirtschaftliche Themen wie Marketing und Controlling eine wesentlich größere Rolle. So stehen Fächer wie Märkte, Strategien & Ressourcen, Finanzwirtschaft oder Datenschutz & Medienrecht auf dem Stundenplan.

BERUFSAUSSICHTEN

Unsere Bachelor-Absolventen genießen in Unternehmen einen hervorragenden Ruf als hochqualifizierte, engagierte und dynamische Fach- und Führungskräfte. Rund 90 Prozent von ihnen unterschreiben bereits vor Erhalt ihrer Abschlusszeugnisse einen Arbeitsvertrag. Durch ihre Schnittstellenkompetenzen aus Informatik, Betriebswirtschaftslehre und Marketing haben unsere Absolventen sehr gute Karriereperspektiven.

Ob Sie Plattformen für den Online-Handel entwickeln, als Web-Analyst arbeiten oder Ihre Karriere als Projektmanager starten – mit Ihrer praxisorientierten Ausbildung stehen Ihnen viele Wege offen.



„Die FH Wedel bietet mit E-Commerce einen einzigartigen und realitätsnahen Studiengang an. Durch ausgewählte Professoren und Gastvorträge erlernt man das aktuelle Wissen der Unternehmen und ist so bestens für die spätere Berufswelt vorbereitet. Unterstützung für Start-ups und eigene Projekte gibt es ebenfalls. Der Studiengang ist definitiv anders und modern.“

Julia Jordan hat E-Commerce an der FH Wedel studiert.